

קוד התנהגות על פי דיני התחרות

שימו לב!

יש להימנע מלדון במידע רגיש מבחינה תחרותית, או לחשוף מידע רגיש מבחינה תחרותית בכל ישיבה אשר בה נוכחים או מיוצגים גופים מתחרים, בין לפני הישיבה בין במהלכה ובין לאחר סיומה.

על פי רשות התחרות (לשעבר הרשות להגבלים עסקיים), מידע רגיש מבחינה תחרותית הוא מידע שאינו פומבי או שאינו ניתן לזיהוי או איתור בקלות יחסית, אשר אם יוודע למתחרה עסקי של בעל המידע, יגדיל את יכולתו של אותו מתחרה לצפות מראש את אסטרטגיית המחיר והייצור ואת תגובתו הצפויה של בעל המידע ליוזמות מחיר וכמות מצד אותו מתחרה.

כיצד נשמרים?

לא דנים ולא חושפים מידע רגיש מבחינה תחרותית לרבות:

- אסטרטגיה תחרותית ותבניות עסקיות.
- עלויות ודרכי חישובן.
- כמות מוצר או שירות מסופק.
- שולי רווח או יעדי רווחיות.
- כושר ייצור ותכניות ייצור.
- מחירים, מדיניות תמחור, נוסחת תמחור.
- הנחות ומבצעים.
- אשראי ותנאי מכירה אחרים.
- עסקיו של ספק, לקוח או מתחרה מסוים.

הכל – בהווה או בעתיד, או מתייחס לעבר וניתן להסיק ממנו לגבי מצב הדברים בהווה או בעתיד.